



PKF

Accountants &
business advisers

PKF ADÓ HÍRLEVÉL

2015. június 3.

Jelen Hírlevelünkben a reklámadó törvénnyel kapcsolatos legújabb változtatásokat mutatjuk be.

A Hírlevélben olvasottakkal, vagy bármilyen más adózást érintő kérdéssel kapcsolatban forduljanak hozzánk bizalommal.

Zámbó István

PKF Consulting Kft.

Tel.: (+36-1) 391-4220

E-mail: zambo.istvan@pkf.hu

A PKF International, mint független könyvvizsgáló és tanácsadó irodák szövetsége 120 ország 400 irodájában áll az ügyfelek rendelkezésére. A PKF budapesti irodája 1992-ben alakult, magyar könyvvizsgálók tulajdonában áll és 1996 óta a PKF International teljes jogú tagja.

Tel: +36 1 391 4220 | Fax: +36 1 391 4221
Email: mail@pkf.hu | www.pkf.hu
PKF | Böllöni György utca 22. | H-1021 Budapest | Hungary

Ismét változik a reklámadó

2015 márciusában az Európai Bizottság vizsgálatot indított a Magyarországon 2014 nyarán bevezetett reklámadót illetően. A Bizottság azt vizsgálta, hogy a 0%-tól 50%-ig terjedő progresszív adókulcs szelektív, tisztességtelen versenyelőnyt biztosíthat-e egyes vállalatoknak. A Bizottság megállapításaira reflektálva a magyar kormány jelentős változtatásokat eszközölt a törvénnyel kapcsolatosan.

A reklám közzétételével kapcsolatos eddigi hat kulcsos adórendszer egy új, két kulcsos rendszer váltja fel. A jelenlegi 500 millió forintos értékhatár a 0%-os adókulcs esetén 100 millióra csökken, míg az előlotti részre egységesen mindenkinek 5,3%-os kulccsal kell majd adót fizetni. Az adóköteles reklám közzététel körében és az adó alanya tekintetében a törvénymódosítás nem eredményez változást.

A kihirdetés előtt álló törvénymódosítás értelmében a vállalkozások választhatnak majd aközött, hogy az új kulcsok szerint számolják-e ki az adófizetési kötelezettségüket a 2014-ben és a 2015-ben kezdődő adóéveikre, vagy a hatályba lépésig a régi kulcsokkal, a hatályba lépést követően pedig az új kulcsokkal számolnak (ez utóbbi esetben időarányosan kell kiszámolni a fizetendő adó összegét a két féle módszerrel). Az első megoldást azon adóalanyoknak lehet érdemes választani, amelyeknek reklám közzétételből származó éves árbevétele meghaladja a 9,6 milliárd forintot.

A reklám közzétételével kapcsolatosan módosul a kapcsolt vállalkozásokra vonatkozó adóalap összevonási rendelkezés is, melyet a 2014-es adóévre is lehet majd alkalmazni. Az eddigi

gyakorlattal szemben nem kell majd a reklám közzétételével kapcsolatban elszámolt tételeket összeadni kapcsolt vállalatok esetében, hanem külön-külön kell majd őket vizsgálni, kivéve, ha a kapcsolt viszony 2014. augusztus 15-ét követően, szétválással jött létre. Ebben az esetben ugyanúgy összevontan kell kezelni a kapcsolt vállalatok elsődleges reklámadó alapját.

A másodlagos reklámadó (reklám közzétételének megrendelése esetén fizetendő adó) kulcsa 20%-ról 5%-ra csökken a törvénymódosítás hatályba lépését követően. A másodlagos reklámadó fizetési kötelezettség alól felmentő rendelkezések továbbra is változatlanul hatályban maradnak.

További lényeges változás, hogy a 2014-es évre is alkalmazható lesz a társasági adó alap növelésre vonatkozó azon kitétel, mely szerint csak akkor kell társasági adó alapot növelni a vállalatnak, ha a nyilatkozat nélküli reklám megrendeléseinek értéke 2014-ben meghaladta a 30 millió forintot.

A társasági adó alapot érintő változtatás a törvénymódosítás kihirdetését követő napon, a fent említett többi módosítás a kihirdetést követő 31. napon lép hatályba.

Mivel a módosítások a normál üzleti éves adózók esetében a 2014. évi társasági adó bevallásuk leadási határideje után lépnek életbe, ezért az a vállalat, aki a hatályba lépő új változtatásokkal élni szeretne, annak az adózás rendjéről szóló törvény szerinti önellenőrzés segítségével lesz majd lehetősége módosítani adóbevallását.

Jogi nyilatkozat:

A Hírlevélben foglaltak csak tájékoztató jellegűek. Nem helyettesítik a szakmai tanácsadást, amely szükségszerűen figyelembe veszi az adott helyzet körülményeit. Fenntartjuk a jogot, hogy a Hírlevélben foglalt információt és véleményeket megváltoztassuk, értesítés nélkül. Sem a PKF, sem a partnerei vagy alkalmazottai nem vállalnak felelősséget a Hírlevél teljességéért és pontosságáért, valamint bármely olyan kárért, amely abból ered, hogy e Hírlevél alapján cselekedtek vagy tartózkodtak a cselekvéstől.